

"Transformamos vidas con ciencia multicultural"

# MARKETING



ADMISIÓN 2024-II



**icim**  
Instituto de Ciencias  
Multiculturales

# NUESTRA HISTORIA

## 1997

### INICIO

Hace 26 años iniciamos nuestras actividades como institución, siendo pioneros en el desarrollo de la carrera profesional de Marketing

## 2018

### LICENCIAMIENTO

El MINEDU nos otorgó el licenciamiento institucional bajo la Ley 30512, denominados como Instituto de Educación Superior de Ciencias Multiculturales -ICIM

## 2024

### ACTUALIDAD

.Nuestra institución ofrece además de la carrera de marketing, cursos de formación continua con certificados a nombre de ICIM.

.ICIM ha renovado su licenciamiento para seguir brindando educación de calidad



## ¿POR QUÉ ELEGIR ICIM ?

⇒ Metodología basada en competencias y resultados

⇒ Docentes expertos en el campo

⇒ Exigencia universitaria para el logro de tus objetivos

⇒ Plataforma virtual adaptable a cualquier dispositivo

☎ INFORMES Y MATRÍCULA: 997 570 981-997 570 550

Educación Superior

# VENTAJAS DE ESTUDIAR EN ICIM



TÍTULO A NOMBRE DE LA  
NACIÓN



CARNÉ DE MEDIO PASAJE



BIBLIOTECA VIRTUAL



BOLSA DE TRABAJO AFILIADO A  
DIVERSAS EMPRESAS



PLATAFORMA VIRTUAL  
EDUCATIVA Q10



CARRERA DE TRES AÑOS



LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL  
RENOVADO



# • MALLA CURRICULAR •

# 1

- » Contabilidad básica
- » Excel para los negocios
- » Fundamentos del Marketing
- » Comunicación Efectiva
- » Técnicas de Ventas
- » Administración General
- » Legislación Tributaria y Comercial
- » Liderazgo y Trabajo en Equipo

# 2

- » Introducción al Sistema Financiero
- » Matemática Comercial
- » Innovación y Negocios
- » Educación Financiera
- » Costos y Presupuestos
- » Comercio Internacional
- » Social Media

# 3

- » Matemática Financiera
- » Estadística Básica
- » Gestión de Clientes-CRM
- » Finanzas básicas
- » Contabilidad Aplicada
- » Investigación de mercado
- » Plan de Negocios
- » Emprendimiento y Responsabilidad Social

# 4

- » Análisis Económico
- » Contabilidad de Costos
- » E-commerce
- » Marketing Digital
- » Gestión Estratégica
- » Ética y Ciudadanía
- » Ambiente y Desarrollo

# 5

- » Branding
- » Estrategia de Productos y Servicios
- » Estrategia de Precio
- » Estrategias de Distribución y Canales
- » Estrategia de Comunicación
- » Estrategias de Marketing Digital
- » Innovación tecnológica

# 6

- » Marketing de Servicios
- » Plan estratégico de Marketing
- » Marketing Internacional
- » Métricas de Marketing
- » Trade y Retail Marketing
- » Gestión de equipo de ventas
- » Proyecto empresarial

## CERTIFICACIÓN MODULAR

- Semestre 1 y 2: Realización del análisis del mercado y los recursos
- Semestre 3 y 4: Desarrollo de estrategias en función al producto y sus objetivos
- Semestre 5 y 6: Gestión de estrategias de comercialización

## CURSOS DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

- GESTIÓN EN REDES SOCIALES
- OFIMÁTICA EMPRESARIAL
- COMMUNITY MANAGER
- ESPECIALISTA EN EXCEL
- MARKETING DIGITAL
- E-COMMERCE
- BRANDING
- DIGITACIÓN
- INGLÉS
- PORTUGUÉS
- CAJERO BANCARIO Y COMERCIAL

**Modalidad**  
Virtual



## CURSOS DE ADMINISTRACIÓN

- ASISTENTE ADMINISTRATIVO
- ASISTENTE CONTABLE
- DIRECCIÓN Y GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

## CURSOS DE GESTIÓN PÚBLICA

- DIRECCIÓN Y GERENCIA MUNICIPAL
- ASISTENTE ADMINISTRATIVO EN LA GESTIÓN PÚBLICA
- GESTIÓN POR PROCESOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- GESTIÓN DEL TRÁMITE DOCUMENTARIO, MANEJO DE ARCHIVOS Y GOBIERNOS DIGITAL
- GESTIÓN DE TESORERÍA Y APLICACIONES EN EL SIAF
- PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO GENERAL Y SANCIONADOR (PAS Y PAD)
- SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS
- LEY N° 27444 DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO GENERAL
- IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL INTERNO EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS
- GESTIÓN TESORERÍA GUBERNAMENTAL – APLICACIONES EN EL SIAF SP
- NUEVA LEY DE CONTRATACIONES Y SUS MODIFICATORIAS
- GESTIÓN DEL PRESUPUESTO PÚBLICO
- PRESUPUESTOS POR RESULTADOS
- IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LAS ENTIDADES DEL ESTADO.

## CURSOS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS DEL ESTADO

- SEACE 3.0 – SISTEMA ELECTRÓNICO DE CONTRATACIONES DEL ESTADO
- SIGA MEF BÁSICO – SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- SIGA MEF INTERMEDIO
- SIGA MEF MÓDULO PATRIMONIO
- SIAF SP - RP BÁSICO – SISTEMA INTEGRADO FINANCIERA
- SIAF SP – RP INTERMEDIO
- SOPORTE TÉCNICO Y SOLUCIONES INFORMÁTICAS EN EL SIAF SP Y SIGA MEF

## CURSOS DE INVERSIÓN Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

- PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA – INVIERTE.PE
- INVIERTE.PE - ¿COMO LLENAR FICHAS TÉCNICAS?
- PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS
- SISTEMA NACIONAL DE CONTROL GUBERNAMENTAL
- CONTRATACIONES DEL ESTADO
- CONTRATACIONES Y CERTIFICACIÓN OSCE
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO



**icim**  
Instituto de Ciencias  
Multiculturales

## ¡CONTÁCTANOS!

 997 570 981-997 570 550

 Jr. Juan Manuel del Mar y Bernedo 1293-Lima

 [icim@icim.edu.pe](mailto:icim@icim.edu.pe)

 [www.icim.edu.pe](http://www.icim.edu.pe)

 Instituto.ICIM

 @ies\_ciencias\_multiculturales